

# El Morbito

*Periódico para ojos curiosos*

**Mejor no lo leas**

- **¡Se propaga El Morbito!: Periódico para ojos curiosos causa revuelo en la zona metropolitana.**
- **Los padres ya no saben cómo prohibirlo.**

Ciudad de México, 2009. Los lectores buscan con ahínco El Morbito, a pesar de portar el lema “Mejor no lo leas”. Los maestros confundidos no se deciden a vetar un material con tan buen contenido. Algún joven despistado ya se hizo del suyo y, según fuentes fidedignas, tampoco logra conciliar el sueño. El morbito se esparce, es más grande que el terror, ¿qué tan lejos llegará?

Anabel Prado, Mario Rosales, Jorge Mendoza y Abril Castillo, a través de Onírika, se unen con el fin de conmover y despertar la curiosidad y morbo de todo lector que consigan atrapar, y presentan el periódico sensacionalista infantil y juvenil, El Morbito “Mejor no lo leas”.

Se habla de México como un país de no lectores y categóricamente se afirma que “leer es bueno”. Pero, ¿por qué leer? Si un niño entiende la lectura como una medicina en vez de volverla un hábito, cualquier material literario se convierte en obligación y no en gusto.

El concepto del Morbito se enfoca en convertir ese sabor amargo (“disfrazarles la medicina”) en algo disfrutable y que puedan volver suyo. Pues la lectura al fin es sobre todo una ventana para el autoconocimiento y la creatividad, y qué mejor que hacerse de este hábito con gusto y desde niños. El desarrollo de este periódico cubre esta búsqueda a un precio muy accesible (sólo 5 pesos), además de ofrecer a niños y jóvenes textos bien escritos e imágenes de gran calidad.

El Morbito tiene forma de periódico pero no es tanto informativo como literario. Fomenta el hábito de la lectura a partir de la curiosidad y el morbo, un lenguaje que en México conocemos bien.

Desarrolla un tema por número, el cual sirve como detonante creativo para sus colaboradores; así, el resultado final son propuestas variadas, divertidas y originales. Se presentan

enfoques diferentes acerca de temas por todos conocidos (el amor, la mentira, el cielo, la muerte), y juega con la línea que divide la realidad de la ficción.

El número cero tiene por tema la oscuridad y lo aborda desde distintos ángulos y géneros que van desde el chiste, pasando por el cuento y hasta la novela. Se estará presentando y vendiendo desde octubre de 2009 en ferias del libro (Novena Feria del Zócalo, 29 FILIJ y FIL de Guadalajara) y con promociones directas en escuelas. A partir de 2010 El Morbito tendrá una periodicidad regular; ¿te atreves a leerlo?

- Proyecto creado por Abril Castillo (3º lugar del Catálogo de ilustradores 2008) y Triveroquio (Mario Rosales, Anabel Prado y Jorge Mendoza) grupo que obtuvo el 2º lugar del Catálogo de Ilustradores (2005) y que es miembro del Consorcio Internacional de Animadores de la ONU, además de haber sido selección oficial y finalista de los festivales de cine de Annecy y de Nueva York.
- Entre sus colaboradores se cuenta con Juan Carlos Quezadas (Premio Barco de Vapor 2008), Mónica B. Brozon (Premio Gran Angular 2008), Roxanna Erdman (editora fundadora de La Jornada Niños y autora infantil), Mauricio Gómez Morín (nominado como ilustrador al Premio Hans Christian Andersen 2008),